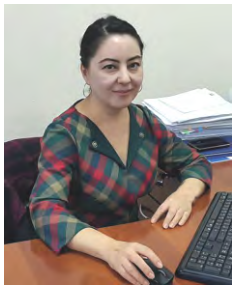
КАК ПИСАТЬ ПРОЕКТ ИЛИ КРАТКОЕ ОБУЧЕНИЕ ГРАНТРАЙТИНГУ?





Ойдин Рустамова,
ведущий специалист Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан

Хотелось бы начать словами «Добро пожаловать в мир грантрайтинга!» Но прежде, что такое «грантрайтинг». Это буквально от английского «grant writing», написание проектов для получения денежных субсидий. В любой отрасли – грантрайтинг значимый этап бизнес-процесса.

С течением времени правила грантрайтинга менялись и до сих пор продолжают меняться. Но основные моменты остались неизменными. Поэтому, чтобы помочь специалистам информационно-библиотечных учреждений с успехом преодолеть все трудности разработки и написания проектов и заявок, возникла необходимость в описании самого процесса грантрайтинга. Этот процесс я постараюсь описать, как можно проще и понятнее, на примере проектной деятельности информационно-библиотечных учреждений республики.

Как правило, искусные грантрайтеры первым делом начинают поиск доноров. То есть осуществляют файндрайзинг. Файндрайзинг – это процесс привлечения для компании или учреждения и т.д. внешних, сторонних ресурсов, необходимых для реализации или выполнения проекта.

Специалисты информационно-библиотечных учреждений Узбекистана зачастую уже обладают информацией в какие ведомства, организации, фонды и учреждения обращаться для подачи проекта. Наверное поэтому файндрайзинг в нашей стране так и не получил своего развития, в отличии от зарубежных стран.

Обозначение проблемы

Все мы сталкиваемся с различными проблемами, как частного, так и рабочего характера, которые необходимо решить. Специалист информационно-библиотечного учреждения, которого я беру в пример, прекрасно знает все трудности и проблемы, с которыми он повседневно или иногда сталкивается в процессе своей деятельности.

Таким образом, квалифицированный специалист всегда знает свою проблему и ее ориентировочное решение.

Давайте немного отвлечемся!

Подсчеты и расчеты! Ошибка в расчетах может вылиться в непоправимую ошибку при внедрении проекта. Поэтому всегда нужно ответственно относиться к грантрайтингу, особенно к расчетам.

Решение проблемы

В предыдущей рубрике мы определили, что опытный специалист всегда знает свою проблему. То же можно сказать и о решении проблемы.

Возникает проблема, в той или иной степени специалист пытается ее решить своими силами, если не получается, то он предполагает, что если бы у него было бы то-то, то он бы справился с этой проблемой так-то.

Остается начинать процесс написания самого проекта – грантрайтинга, куда входит формирование каркаса проекта.

Из чего состоит каркас проекта?

Каркас проекта это «скелет», отдельные части которого составляют основу основ проекта.

1. Проблема (актуальность проекта)

Выше мы уже рассмотрели этот раздел и что он в себя включает. Грантрайтеру требуется только вкратце его изложить. Описать его актуальность. Постараться описать проблему, при этом текст не должен превышать четырех абзацев.

1 абзац - описание негативного события.

2 абзац – выявление причины возникшего негативного явления и определение его последствия.

3 абзац – сопоставить или указать ссылки, которыми нужно было воспользоваться, но

ими не воспользовались по какой-либо причине, где нужно указать конкретные факты и проведенные мероприятия, не давшие никаких результатов.

4 абзац – подведение промежуточного итога, выраженного одним предложением, с указанием прогноза негативных последствий развития сложившейся ситуации.

Давайте немного отвлечемся!

Наверняка, эксперт, который принимает проект, за день должен просмотреть большое количество такого рода документов. Поэтому так важно, чтобы он мог четко и визуально понять и запомнить вашу проблему.

Если грантрайтер хорошо сформулировал свою проблему, то из этого уже возможно в дальнейшем лепить проект, т.е. продолжить грантрайтинг.

2. Цель проекта

Одним или двумя предложениями описать ту ситуацию, которая возникнет после того как решится описанная проблема, при этом отвечая на вопрос «что или кто? где? и что будет?».

Например:

Внедрение данного проекта позволит существенно сократить в N- информационно-библиотечном учреждении время на выполнение N- процесса, также уменьшит количество операций между N- процессами отделов, что увеличит производительность данных отделов в три раза.

3. Задачи проекта

Задачи проекта – это те результаты (количественные и качественные), которые можно увидеть и каким-то образом измерить.

Например:

а) провести анализ N- процессов деятельности сотрудников N- отдела информационно-библиотечных учреждений и подсчитать их трудоемкость;

б) провести мероприятия по разработке новой системы, ее внедрение и тестирование;

в) организовать Акцию, выставку и т.д.

4. Стратегия и методы проекта

В описание стратегии обычно входят основные направления деятельности по осуществлению проекта.



В описание методов проекта входят различного рода мероприятия, способствующие решению поставленных задач и достижению цели.

Примером стратегии, на основе описанного примера выше: Совместная работа между N- количеством отделов информационно-библиотечных учреждений. Для того, чтобы получить максимальный эффект от проведенной работы, разделить их на этапы.

Какие применить методы?

Сначала следует задать себе вопрос, а что нужно сделать, чтобы осуществить первую задачу, а именно, провести анализ N-процессов деятельности сотрудников N- отдела информационно-библиотечного учреждения и подсчитать их трудоемкость?

Нужно договориться с заинтересованными информационно-библиотечными учреждениями о времени и месте проведения эксперимента собрать рабочую группу, которая будет заниматься анализом и т.д.

Я не ставила себе цель написать обо всех этапах грантрайтинга, не хватило бы места в журнале. Вкратце могу отметить, что составив основной каркас, легче определить его продолжительность и стоимость проекта.

Надеюсь, что теперь специалисты информационно-библиотечного учреждения смогут начать писать проект, составив при этом вначале конечно его каркас.

Как правило, искусные грантрайтеры первым делом начинают поиск доноров. То есть осуществляют файндрайзинг. Файндрайзинг – это процесс привлечения для компании или учреждения и т.д. внешних, сторонних ресурсов, необходимых для реализации или выполнения проекта

Ойдин Рустамова, Ахборот технологиялари ва комуникацияларини ривожлантириш вазирлигининг етакчи мутахассиси

Мақолада АРМ ва АКМларнинг моддий базасини яхшилаш мақсадида грантрайтинг, яъни лойиҳа тузилмасини яратиш, жорий этиш ҳамда ҳомий донорларни излашда ёрдам берадиган жараён ҳақида сўз боради. Бу лойиҳани амалга ошириш учун бир қанча муаммоли ечимларни ҳал этишда батафсил кўрсатмалар берилган. ■